





## ¿Qué es Punto México Conectado?

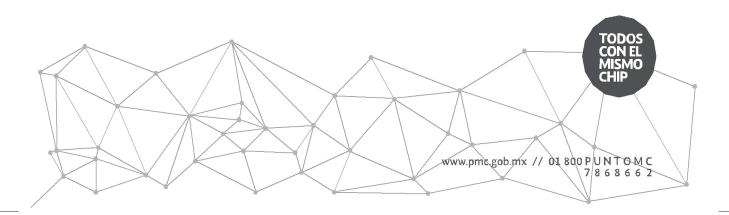
Es un centro de fomento a la inclusión digital para la ciudadanía, en especial, para niños y adultos mayores que estén interesados en conocer y aprender sobre la nueva era de la comunicación digital.

### ¿Qué se hace?

La inclusión digital se logra a través de la oferta de un programa académico basado en cursos de computación, inglés, robótica para niños, nnovación y emprendimiento, finanzas personales, entre otros. La finalidad es generar el aprendizaje desde cero o complementar y reforzar el conocimiento previo, todo esto apegado al uso de las TIC para lograr explotar sus ventajas. El acceso al centro es gratuito, cada punto cuenta con computadoras y tabletas de uso libre, que contienen las herramientas necesarias para realizar trabajos o juegos interactivos para los niños.

# ¿Cuál es el origen y propósito?

PMC forma parte de la Estrategia Digital Nacional, concepto que surge en respuesta de la necesidad de aprovechar el potencial de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) como elemento catalizador del desarrollo del país. El proyecto es impulsado por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes en alianza con la Secretaría de Economía y el Instituto Nacional del Emprendedor por la parte pública; con nosotros también se encuentran colaborando la Universidad Autónoma de Nuevo León, así mismo, como socios clave del sector privado, tenemos a Dell, Cisco, Microsoft, iLab Veracruz y Lego; todas estas organizaciones convierten en realidad las metas del día a día y construyen el logro de los objetivos a largo plazo.









# Innovación y emprendimiento

Como parte de la Estrategia, se contempla el campo elemental de la economía donde el aprovechamiento de la información brindada por los medios de comunicación digital apoyará a potencializar el desarrollo económico, siempre y cuando la generación de nuevas empresas y proyectos productivos se encuentren activos.

La consolidación de ideas de negocio y la reestructuración de MiPyMes, aplicando el plus de innovación a través de metodologías de la era moderna es posible. PMC cuenta con el área de innovación y emprendimiento que busca la generación de nuevas y mejores Startup´s, la consolidación de negocios ya existentes para que logren una etapa de crecimiento que les permita la generación de más oportunidades de empleo, todo esto por medio de cursos de capacitación en las instalaciones, platicas y conferencias en las universidades locales y el apoyo de organismos sociales y de gobierno.

# Programa de capacitación en Innovación y emprendimiento 160 Hrs.

#### Diseño Centrado en Personas

 Desarrollo del análisis y comprensión de problemas comunes en la sociedad despertando la capacidad resolutiva por medio de la empatía y aprendiendo como ofrecer soluciones prácticas.

#### Innovación

• Fomenta la explosión de ideas creativas con la finalidad de entender la importancia de la generación de conceptos distintos, atractivos e innovadores en el mercado, conocer la competencia y desarrollar ventajas. Tiempo de curso;

#### **Prototipado**

 Aprender a construir un prototipo con el objeto de entender la importancia y el valor que otorga al poder expresar una idea al mercado a bajo costo y recibiendo un feedback de los mismos, para poder mejorar el producto o servicio.

> www.pmc.gob.mx // 01 800 PUNTOMC 78 6 8 6 6 2







#### **Lean Startup**

 La inclusión a la nueva filosofía del emprendedor; cómo experimentar de manera ágil en el mercado generando una hipótesis, probándola y obteniendo métricas que generen información valiosa para el participante, consolidando el concepto de propuesta de valor.

#### **Lean Marketing**

 Desarrollar capacidades de comercialización haciendo una mezcla mercadológica congruente que pruebe la vialidad de mercado con la oferta creada con el fin de lanzar exitosamente un producto o servicio.

#### **Bussines Model Canvas**

• Lograr la involucración de los participantes en la importancia de realizar un modelo de negocio a través del BMC y lo utilicen como una herramienta para para asegurar el éxito de su proyecto.

### **Lean Management**

• Trabajar a base de los principios de administración tradicional de forma ligera, eliminado desperdicios para poder agilizar los procesos y reducir los costos.

### **Lean Finance**

• La comprensión e interpretación de la información que arroja los estados financieros, entender su importancia y aprender sobre administración financiera de forma ligera.

#### **Propiedad Intelectual y Corporaciones**

 Concientizar sobre la importancia de una correcta protección en materia de propiedad intelectual e industrial como una inversión de gran beneficio, así mismo, informar sobre los diversos derechos y obligaciones legales que tiene una empresa.









#### Horarios:

El curso de 160 hrs, tiene dos horarios a impartir:

Matutino: 9:00 a.m a 1:00 p.m., Vespertino: 3:00 p.m. a 7:00 p.m. estos son de manera presencial, en las instalaciones de Punto México Conectado, la duración del mismo en por 2 meses.

Horario de talleres, sabatinos: 10:00 a 2:00, la duración de los talleres es 4 sábados por cada uno de los temas.

A continuación se presentan las horas y los días en los que se llevan a cabo cada tema del diplomado.

Nombre de modulo (tema)	Días de curso.	Horas invertidas
Diseño Centrado en Personas	2 días	8 horas.
Innovación y Creatividad	5 días	20 horas
Prototipos	3 días	12 horas
Lean StartUp	4 días	16 horas
Canvas	5 días	20 horas
Lean Marketing	4 días	16 horas
Propiedad Intelectual	5 días	20 horas
Finanzas	7 días	28 horas
Lean Managment	4 días	16 horas

